



# **RENCANA STRATEGIS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SUMATERA UTARA 2015-2019**



**FAKULTAS EKONOMI**



**Jl. Prof. TM. Hanafiah, SH, Kampus USU-Medan  
Telp./Fax : (061) 8218532**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara .....	2
C. Dasar Penyusunan .....	3
D. Struktur Organisasi.....	5
<b>BAB II     RENCANA STRATEGIK FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS USU TAHUN 2016-2020</b> .....	10
A. Isu Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis.....	10
B. Visi, Misi, Tujuan dan Tata Nilai USU .....	10
C. Visi, Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU .....	13
D. Program Kerja dan Kebijakan USU 2015-2019 .....	13
<b>BAB III    RENCANA STRATEGIS FAULTAS EKONOMI DAN BISNIS USU</b>	
A. Program Kerja Strategis FEB USU Tahun 2015-2019 .....	16
B. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal.....	16
C. Prioritas Program Kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.....	21
D. Target Sasaran Rencana Strategis 2015-2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis.....	21
E. Rencana Aksi .....	23
F. Penutup .....	27
G. Refrensi.....	27

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Sinergisitas Tri Dharma Perguruan Tinggi, strategi dan program kerja dengan menginternalisasi tata nilai utama BINTANG untuk mencapai keunggulan bersaing TALENTA .....	15
---	----

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **E. Latar Belakang**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU merupakan salah satu unit lembaga yang berperan membangun dan mewujudkan rencana dasar kehidupan bangsa melalui tujuh bidang unggulan, yang ditetapkan dalam Renstra USU 2015-2019, yaitu *Tropical Science and Medicine, Agroindustry, Local Wisdom, Energy (Sustainable), Natural Reseource (biodiversity, forest, marene mine, tourism), Technology Cappropriate* dan *Arts (athnie)*.

Secara umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU belum mencapai standar dosen yang memadai baik dari aspek kualifikasi maupun dari rasio mahasiswa. Kualitas dan kuantitas hasil penelitian dan hasil pengabdian belum memenuhi standar yang memadai. Sarana infrastruktur dasar dalam menunjang kompetensi lulusan dan kinerja unit dan bidang belum memadai. Kondisi ini membuat efek negatif terhadap FEB USU ketinggalan dari *competitiveness index*. Kondisi yang dihadapi FEB USU tidak dapat dibiarkan begitu saja, perlu suatu tindakan *driven*, agar FEB USU dapat setara dengan universitas terkemuka yang ada di dunia. Proses percepatan pembelajaran yang kompetitif perlu di terapkan *Learning to know, learning to do, learning to be and learning to line together (UNESCO)*.

Peran Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU dalam mendukung perwujudan cita-cita mencerdaskan kehidupan bangsa dan mengatasi kompetensi sumber daya manusia (SDM) dalam menghadapi era globalisasi memerlukan suatu pedoman sebagai landasan untuk melaksanakan aksi strategis yang terkoordinir dan konsisten dengan Rencana Strategis USU Periode 2015 – 2019. Rencana strategis Universitas Sumatera Utara 2015-2019 merupakan pedoman bagi penjabaran rencana strategis seluruh Fakultas di lingkungan USU termasuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.

Rencana nilai strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU Tahun 2015-2019 merupakan pedoman guna penyusunan program dan kegiatan bagi program studi, D3, S1, S2, S3 dan bidang Administrasi.

### **F. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, pertama sekali didirikan di Banda Aceh. Pada tahun 1961 Universitas Sumatera Utara membuka Fakultas Ekonomi yang bertempat di Medan. Penetapan pembukaan dilakukan dengan surat keputusan Menteri Pendidikan Tinggi Republik Indonesia No. 64/1961 tanggal 24 November 1961.

Pada tahun 1975 Akademi Administrasi Niaga Medan (AAN) dipindahkan ke Perusahaan (PPAP) berdasarkan SK Mendikbud RI. No. 42/U/1975 tanggal 13 Maret 1975. Selanjutnya berdasarkan Surat Keputusan Rektor USU Nomor 309/UN5.1.R/SK/KPM/2014 tanggal 19 Februari 2014, nama Fakultas Ekonomi di rubah menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB USU).

Sehubungan dengan pembaharuan yang dilaksanakan pada Pendidikan Tinggi dengan SK. Dirjen Dikti No. 23/Dikti/Kep/1987, No. 26/Dikti/Kep/1987 dan SK. Rektor USU No. 568/PTO5.H/SK/Q87 tanggal 19 Agustus 1987, pada tanggal 14 September 1987 diadakan serah terima antara Direktur Pendidikan Ahli Administrasi Perusahaan (PAP USU) kepada Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. Sejak serah terima tersebut maka berubahlah nama Pendidikan Ahli Administrasi Perusahaan (PAAP USU) menjadi Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara pada saat ini mengelola 13 (tiga belas) Program studi, yaitu :

1. Program Studi Profesi Akuntansi
2. Program Studi Strata 1 Akuntansi
3. Program Studi Strata 1 Manajemen
4. Program Studi Strata 1 Ekonomi Pembangunan
5. Program Studi D3 Akuntansi
6. Program Studi D3 Keuangan
7. Program Studi D3 Kesekretariatan
8. Program Studi Magister Ilmu Akuntansi
9. Program Studi Magister Ilmu Manajemen
10. Program Studi Magister Ekonomi Pembangunan
11. Program Studi Doktor Ilmu akuntansi
12. Program Studi Doktor Ilmu Manajemen
13. Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi

Berdasarkan UU No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi Pasal 97 huruf c, tanggal 10 Agustus 2012, maka Universitas Sumatera Utara (USU) ditetapkan sebagai Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (PTN-BH), yang sebelumnya berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 56 Tahun 2003, tanggal 11 November 2003 USU adalah Perguruan Tinggi Badan Hukum Milik Negara (PT BHMN).

Penetapan USU sebagai Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (PTN-BH) memberikan keluwesan kepada USU untuk menghadapi tantangan yang semakin kompetitif, yang perlu dipahami dan diatasi dengan cara pandang yang visioner dan didukung dengan kemampuan merumuskan langkah-langkah yang strategis melalui penetapan Rencana Strategis USU tahun 2015-2019.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari USU wajib mewujudkan pelaksanaan Rencana strategis USU melalui tindakan operasional pada tingkat Fakultas. Untuk itu Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU telah menyusun Rencana Strategis untuk perodesasi 2016-2020.

## **G. Dasar Penyusunan**

Dalam penyusunan rencana strategis fakultas ekonomi dan bisnis USU tahun 2016-2020, bahan-bahan yang dijadikan sebagai rujukan dalam pembahasan dan penyusunan, Rencana Strategis ini antara lain :

1. Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;
2. Undang-Undang No. 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara;
3. Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional No. 27 Tahun 2003;
4. Undang-Undang No. 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan dan Pembangunan Nasional;
5. Undang-Undang No. 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
6. Undang-Undang No. 17 Tahun 2007 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) 2005-2025;
7. Undang-Undang No. 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik;
8. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
9. Peraturan Pemerintah No. 58 Tahun 2013 tentang Bentuk dan Mekanisme Pendanaan Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum;
10. Peraturan Pemerintah No. 16 Tahun 2014 tentang Statuta Universitas Sumatera Utara;
11. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No.35 Tahun 2014 tentang Sistem akuntabilitas Kinerja di Lingkungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan;
12. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 49 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
13. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 73 Tahun 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi;
14. Rencana Strategis Universitas Sumatera Utara 2015-2029

#### **H. STRUKTUR ORGANISASI PIMPINAN UNIVERSITAS**

Berdasarkan Keputusan Majelis Wali Amanat (MWA) No.1/SK/MWA/II/2016, tanggal 21 Januari 2016, tentang Pengangkatan Rektor Universitas Sumatera Utara Periode 2016-2021 dan No. 3/SK/MWA/III/2016, tanggal 7 Maret 2016 tentang Pengangkatan Wakil Rektor Universitas Sumatera Utara Periode 2016-2021.

Rektor	:	Prof. Dr. Runtung Sitepu, SH, M.Hum
Pembantu Rektor I	:	Prof. Dr. Rosmayati
Pembantu Rektor II	:	Dr. dr. Muhammad Fidel Ganis Siregar, M.Ked
Pembantu Rektor III	:	Drs. Mahyuddin K.M. Nasution MIT, Ph.D
Pembantu Rektor IV	:	Prof. Dr. Bustami Syam, MSME
Pembantu Rektor V	:	Ir. Luhut Sihombing, MP

#### **PIMPINAN FAKULTAS EKONOMI USU**

Berdasarkan Keputusan Rektor Universitas Sumatera Utara No. 835/UN5.1.R/SK/SDM/2016, tanggal 16 May 2016, tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Periode 2016-2021 dan No. 895/UN5.1R/SK/SDM/2016, tanggal 01 Juni 2016, tentang

Pemberhentian Pembantu Dekan dan Pengangkatan Wakil Dekan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Periode 2016-2021.

Dekan : Prof. Dr. Ramli, SE, MS  
 Wakil Dekan I : Prof. Dr. Prihatin Lumbanraja, SE, M.Si  
 Wakil Dekan II : Drs. Hasan Sakti Siregar, M.Si, Ak,CA  
 Wakil Dekan III : Dr. Arlina Nurbaity Lubis, SE, MBA

#### DEWAN PERTIMBANGAN FAKULTAS EKONOMI USU

Berdasarkan Keputusan Rektor Universitas Sumatera Utara No. 1699/UN5.1.R/SDM/2014, tanggal 06 Oktober 2014, tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Dewan Pertimbangan Fakultas Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara, sebagai berikut :

NO	NAMA	KETERANGAN
1.	Prof. Dr. Ritha F. Dalimunthe, SE, M.Si	Ketua DPF
2.	Dra. Marhayanie, M.Si	Sekr. DPF/Kaprodi D3 Kesekr.
3.	Prof. Dr. Ramli, SE, MS	Anggota /Pimpinan Fakultas
4.	Prof. Dr. Prihatin Lumbanraja, SE, M.Si	Anggota /Pimpinan Fakultas
5.	Drs. Hasan Sakti Siregar, M.Si, Ak	Anggota /Pimpinan Fakultas
6.	Dr. Arlina Nurbaity Lubis, SE, MBA	Anggota /Pimpinan Fakultas
7.	Prof. Dr. Paham Ginting, MS	Anggota
8.	Prof. Dr. Rismayani, MS	Anggota
9.	Prof. Dr. Azhar Maksum, M.Ec, Ak,CA	Anggota
10.	Prof. Dr. Sya'ad Afifuddin, SE, M.Ec	Anggota
11.	Prof. Dr. lic.rer.reg. Sirojuzilam, SE	Anggota
12.	Prof. Erlina, SE, M.Si, Ak, Ph.D	Anggota
13.	Prof. Dr. Ade Fatma Lubis, MAFIS, MBA, Ak	Anggota
14.	Prof. Dr. H.B. Tarmizi, SU	Anggota
15.	Drs. Coki Ahmad Syahwier, MP	Anggota
16.	Dr. Syafruddin Ginting, MAFIS	Anggota
17.	Dr. Luslich Lufti, MBA	Anggota
18.	Irsad, SE, M.Soc. Sc. Ph.D	Anggota
19.	Dr. Endang Sulistya Rini, SE, M.Si	Anggota
20.	Drs. Bongsu Hutagalung, M.Si	Anggota
21.	Dra. Mutia Ismail, M.Si, Ak	Anggota
22.	Fahmi Natigor Nasution, SE, M.Acc, Ak	Anggota
23.	Wahyu Ario Pratomo, SE, M.Ec	Anggota

## PROGRAM STUDI

Berdasarkan Keputusan Rektor Universitas Sumatera Utara No. 373/UN5.1.R/SK/SDM/2017, tentang Pengangkatan Ketua dan Sekretaris Program Studi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara, sebagai berikut :

### 1. Program Studi Diploma (D3)

NO	NAMA	JABATAN
1.	Drs. Bongsu Hutagalung, M.Si	Ketua Program Studi Diploma 3 Keuangan
2.	Yasmin Chairunnisa Muchtar, SP, MBA	Sekr. Program Diploma 3 Keuangan
3.	Mutia Ismail, SE, MM, Ak	Ketua Program Studi Diploma 3 Akuntansi
4.	Abdillah Arif Nasution, SE, M.Si, Ak	Sekr. Program Studi Diploma 3 Akuntansi
5.	Dra. Marhayanie, M.Si	Ketua Program Diploma 3 Kesekretariatan
6.	Inneke Qamariah, SE, M.Si	Sekr. Program Diploma 3 Kesekretariatan

### 2. Program Studi Sarjana (S1)

NO	NAMA	JABATAN
1.	Drs. Coki Ahmad Syahwier, MP	Ketua Program Studi Ekonomi dan Pembangunan
2.	Inggrita Gusti Sari Nasution, SE, M.Si	Sekr. Program Studi Ekonomi dan Pembangunan
3.	Dr. Muslich Lufti, SE, MBA	Ketua Program Studi Manajemen
4.	Drs. Amlys Syahputra Silalahi, M.Si	Sekr. Program Studi Manajemen
5.	Dr. Syafruddin Ginting Sugihen, SE, MAFIS, Ak, CPA	Ketua Program Studi Akuntansi
6.	Drs. Syahrul Rambe, MM, Ak	Sekretaris Program Studi Akuntansi

### 3. Program Studi Pascasarjana (S2/S3)

NO	NAMA	JABATAN
1.	Irsad, SE, M.Soc, Sc, Ph.D	Ketua Program Studi S2/S3 Ilmu Ekonomi
2.	Prof. Dr. Sya'ad Afifuddin, SE, M.Ec	Sekr. Program Studi S2/S3 Ilmu Ekonomi
3.	Dr. Endang Sulistya Rini, SE, M.Si	Ketua Program Studi S2/S3 Ilmu Manajemen
4.	Dr. Yeni Absah, SE, M.Si	Sekr. Program Studi S2 Ilmu Manajemen
5.	Dr. Beby Karina Fawzea Sembiring, SE, MM	Sekr. Program Studi S3 Ilmu Manajemen
6.	Prof. Dr. Erlina, SE, M.Si, Ph.D, Ak	Ketua Program Studi S2/S3 Ilmu Akuntansi
7.	Dr. Iskandar Muda, SE, Ak, M.Si	Sekr. Program Studi S2/S3 Ilmu Akuntansi



#### 4. Pengangkatan Pimpinan Laboratorium

NO	NAMA	JABATAN
1.	Fivi Rahmatus Sofiyah, SE, M.Si	Laboratorium Komputer

#### **BAGIAN TATA USAHA**

Kep. Bag. Tata Usaha : Jamaluddin, SH  
Kasub. Penelitian dan Pengabdian : Zailiana, S.Sos  
Kasub. Keuangan dan Umum : Sugeng Prayetno, SE  
Kasub. Perlengkapan : Sodali, SE  
Kasub. Akademik : Dra. Cut Nilawati  
Kasub. Kemahasiswaan : Emma Dahliana S, SE  
PUMC DM : Amar Rinanda Lubis, SE, M.Si

#### **LEMBAGA-LEMBAGA PENUNJANG**

Unit Pelayanan Komputer  
Koordinator Lab. : Dr. Elizabeth Siahaan, SE. M.Ec

**BAB II**  
**RENCANA STRATEGI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS USU TAHUN 2016-2020**

**A. Isu Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Berdasarkan informasi masmedia dan lembaga riset tertentu dapat di kompilasi isu yang berkembang merupakan catatan yang perlu ditindak lanjuti agar FEB USU dapat merubah lebih positif *competitiveness index* dan mendukung visi USU menjadi perguruan tinggi yang memiliki keunggulan akademik sebagai barometer kemajuan ilmu pengetahuan yang mampu bersaing dalam tatanan dunia global, isu strategis Faskultas Ekonomi dan Bisnis pada masing-masing bidang dapat di jabarkan pada uraian berikut :

1. Rasio dosen dengan mahasiswa melebihi standar (1 : 40);
2. Kualifikasi Akreditasi A baru dicapai program studi Ekonomi Pembangunan, Manajemen sedangkan Akuntansi sedang diproses;
3. Ratio kualifikasi tingkat jenjang pendidikan S2 dan S3 belum memadai;
4. Rasio kualifikasi mahasiswa dengan jenjang pendidikan S3
5. Kuantitas dan kualitas penelitian yang belum memadai;
6. Sarana infrastruktur pembelajaran belum memadai;
7. Kuantitas dan kualitas pengabdian belum memadai;
8. Rasio kerja sama pembelajaran, penelitian dan pengabdian pada masyarakat;
9. Belum memadai sarana digital yang dibangun;
10. Kurikulum yang berbasis kompetisi belum memadai.

**B. Visi, Misi, Tujuan dan Tata Nilai USU**

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2014 tanggal 28 Februari 2014 tentang Statuta Universitas Sumatera Utara menetapkan Visi USU **“Menjadi Perguruan Tinggi Yang Memiliki Keunggulan Akademik Sebagai Barometer Kemajuan Ilmu Pengetahuan Yang Mampu Bersaing Dalam Tataran Dunia Global”**

Untuk mewujudkan visinya, USU menetapkan misi seperti yang tertuang dalam statuta USU sebagai berikut :

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi berbasis otonomi yang menjadi wadah bagi pengembangan karakter dan professionalism sumber daya manusia yang didasarkan pada pemberdayaan yang mengandung semangat demokratisasi pendidikan yang mengarah kemajemukan dengan orientasi pendidikan yang menekankan pada aspek pencarian alternatif penyelesaian masalah aktual berlandaskan kajian ilmiah, moral dan hati nurani;
2. Menghasilkan lulusan yang menjadi pelaku perubahan sebagai kekuatan modernisasi dalam kehidupan masyarakat luas, yang memiliki kompetensi keilmuan, relevansi dan daya saing yang kuat, serta berperilaku kecendekiawanan yang beretika; dan

3. Melaksanakan, mengembangkan dan meningkatkan pendidikan, budaya penelitian dan program pengabdian masyarakat dalam rangka peningkatan kualitas akademik dengan mengembangkan ilmu yang unggul, yang bermanfaat bagi perubahan kehidupan masyarakat luas yang lebih baik.

Dalam rangka mencapai visi dan menjalankan misi dirumuskan tujuan yang harus dicapai USU, yaitu :

1. Menghasilkan lulusan yang berkualitas yang mampu mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, humaniora dan seni, berdasarkan moral agama, serta mampu bersaing di tingkat nasional dan internasional;
2. Menghasilkan penelitian inovatif yang mendorong pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, humaniora dan seni dalam lingkungan nasional dan internasional;
3. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat berbasis penalaran dan karya penelitian yang bermanfaat dalam memajukan kesejahteraan umum dan mencerdaskan kehidupan bangsa dan pemberdayaan masyarakat secara inovatif agar masyarakat mampu menyelesaikan masalah secara mandiri dan berkelanjutan;
4. Mewujudkan kemandirian yang adaptif, kreatif dan proaktif terhadap tuntutan masyarakat dan tantangan pembangunan, baik secara nasional maupun internasional;
5. Meningkatkan kualitas manajemen pembelajaran secara berkesinambungan untuk mencapai keunggulan dalam persaingan dan kerja sama nasional dan internasional;
6. Menjadi kekuatan moral dan intelektual dalam Membangun masyarakat madani Indonesia; dan
7. Mengembangkan potensi mahasiswa agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa serta berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, terampil, kompeten dan berbudaya untuk kepentingan bangsa.

Visi, misi dan tujuan USU tersebut didukung oleh tata nilai utama BINTANG yang menjadi pedoman berperilaku bagi seluruh sivitas akademika dan tenaga kependidikan, yaitu:

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dalam bingkai kebhinekaan  
Insan USU taat kepada Tuhan Yang Maha Esa, senantiasa bermohon kepada-Nya untuk segala upaya meraih keberhasilan, disertai semangat kebersamaan dan toleransi antar pemeluk agama yang berbeda-beda.
2. Inovatif yang berintegritas  
Insan USU menyadari bahwa untuk menjadi universitas ternama, bereputasi dan memperoleh pengakuan internasional diperlukan inovatif di berbagai bidang dengan tetap berpedoman pada kaidah etika keilmuan dan profesionalisme.
3. Tangguh dan arif  
Insan USU pantang menyerah dan tidak mudah putus asa dalam memperjuangkan cita-cita dengan tetap bersikap arif.

### **C. Visi, Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU**

Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU yang merupakan jabaran dari visi USU sebagai berikut : “Menjadi salah satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis terkemuka yang dikenal unggul dan mampu memenuhi kebutuhan pasar dalam persaingan global”.

### **Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU**

Untuk merealisasi Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU diperlukan Misi sebagai berikut:

- a. Menghasilkan lulusan yang mempunyai karakter dan kompetensi dalam bidang ilmu ekonomi, manajemen dan akuntansi yang berorientasi pasar,
- b. Meningkatkan kualitas proses belajar mengajar dengan pemberdayaan dan peningkatan kualifikasi dan kualitas dosen
- c. Mengembangkan dan meningkatkan pelaksanaan dharma penelitian dan pengabdian sebagai upaya meningkatkan mutu keilmuan dan sumber pendanaan fakultas dalam status PTNBH
- d. Senantiasa berusaha meningkatkan pelayanan kepada mahasiswa selaku pelanggan (*customer*) dan *stakeholder* lainnya,
- e. Meningkatkan jaringan dan kerjasama dengan institusi swasta dan pemerintah serta organisasi profesional dan lembaga lain terkait yang bertaraf nasional dan internasional.

### **D. Program Kerja dan Kebijakan USU 2015-2019**

Tindakan aksi yang ini menjelaskan strategis pengembangan USU, program kerja, kebijakan dan indikator capaian selama periode 2015-2019, yang disusun berdasarkan Evaluasi Diri USU 2014 dan analisis situasi sebagai berikut.

#### **a. Strategi Pengembangan**

Strategi pengembangan merupakan butir-butir tentang strategi USU mencapai tujuan yang melekat pada Desain USU 2015-2019. Berdasarkan analisis situasi dan Desain USU 2015-2019 ditetapkan sembilan strategi pengembangan yang terdiri atas :

1. Memperkuat visi dan komitmen;
2. Mempertahankan dan meningkatkan nama besar USU (*brand image*);
3. Meningkatkan inovasi dan kreatifitas;
4. Mengoptimalkan sistem informasi;
5. Mengoptimalkan dana kerja sama;
6. Menyempurnakan sarana dan prasarana;
7. Menciptakan suasana akademik yang kondusif;
8. Menyempurnakan sistem pengelolaan keuangan;
9. Mengoptimalkan kinerja aset dan SDM;

## b. Program Kerja dan Kebijakan

Program kerja merupakan uraian tentang apa yang dilakukan untuk mencapai tujuan Desain USU 2015-2019. Kesembilan strategi pengembangan diatas dijabarkan dalam dua belas program kerja sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 1.1. Kedua belas program kerja tersebut pada akhirnya membuat USU mendapat reputasi dan pengakuan yang berbasis pada keunggulan kompetitif, yaitu TALENTA.



Gambar 1.1. : Sinergisitas Tri Dharma Perguruan Tinggi, strategi dan program kerja dengan menginternalisasi tata nilai utama BINTANG untuk mencapai keunggulan bersaing TALENTA

## **BAB III**

### **RENCANA STRATEGIS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS USU**

#### **A. Program Kerja Strategis FEB USU Tahun 2015-2019**

Menindak lanjuti program kerja USU melakukan Program Aksi Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU, terlebih dahulu melakukan sinkronisasi dengan rencana strategis USU 2015-2039. Rencana strategis USU tahun 2015-2019 di *Break Down* dengan isu yang dihadapi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dari semua ini dapat ditentukan pokok-pokok program kerja. Pokok-pokok program kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai Rencana Strategis yang harus dilakukan untuk mendukung Rencana Strategis USU 2015-2016.

Program rencana strategis pada masing-masing bidang akan menjadi acuan bagi pelaksana unit kegiatan pada masing-masing Departemen dan Administrasi. Pokok-pokok program kerja ini dapat dilakukan secara bertahap dan mungkin dapat dilaksanakan setiap tahun. Untuk mendukung index kompetitif FEB USU dan mewujudkan visi USU menjadi Perguruan Tinggi yang melebihi keunggulan akademik dari berbagai disiplin ilmu (TALENTA).

#### **B. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal**

##### **1. Analisis Lingkungan Eksternal**

Keberadaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU di tengah-tengah lingkungan eksternal yang berubah secara cepat, menyebabkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU harus membuat langkah-langkah strategis untuk menjawab tantangan perubahan tersebut sehingga mampu memanfaatkan peluang yang ada dan mengantisipasi berbagai ancaman yang diperkirakan akan menghambat pencapaian visi, misi serta tujuan yang telah ditentukan. Analisis lingkungan eksternal akan mengarah kepada berbagai aspek yang sangat dekat pengaruhnya terhadap perubahan dan kemajuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU, antara lain : Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, Sosial Budaya, Kondisi Ekonomi, Politik, Regulasi Pendidikan Tinggi, Perguruan Tinggi nasional dan asing serta industri dan pengguna lulusan.

##### **2. Analisis Lingkungan Internal**

Berdasarkan hasil evaluasi diri yang dilakukan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU tahun 2015, maka diperoleh berbagai kekuatan dan kelemahan yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU. Berbagai aspek yang dapat menjadi kekuatan dan kelemahan Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU antara lain : Tata Pamong, Dosen, Tenaga Kependidikan, Mahasiswa dan Alumni, Kurikulum, Fasilitas proses belajar mengajar, serta pembiayaan dan sumber dana. Berbagai kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU akan sangat menentukan formulasi strategi dalam menjawab berbagai peluang dan ancaman yang ada.

### **3. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT)**

Untuk membangun formulasi dalam kurun waktu lima tahun kedepan Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU telah menganalisis berbagai aspek dalam lingkungan eksternal maupun lingkungan internal yang diperkirakan akan sangat mempengaruhi kondisi kemajuan Fakultas dalam mewujudkan visi dan misinya. Selanjutnya strategi yang telah diformulasikan akan di implementasikan ke dalam berbagai program kerja dan kebijakan Fakultas. Penentuan strategi, program kerja dan kebijakan akan sangat menentukan keberhasilan Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU kedepan.

Berdasarkan hasil FGD dari berbagai pihak seperti : Dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan serta alumni dan pengguna lulusan telah dihasilkan berbagai kekuatan, kelemahan dan peluang serta ancaman yang dimiliki dan dihadapi oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU, yang akan diuraikan sebagai berikut.

#### **Kekuatan (*Streights*)**

1. Ada acuan/pedoman formal dari Dikti
2. Sudah ada Unit Manajemen Mutu (UMM)
3. Sudah ada peraturan akademik
4. Memiliki pedoman kurikulum
5. Kualifikasi dosen cukup baik
6. Tersedianya perpustakaan dan referensi
7. Minat dosen untuk mengikuti kegiatan akademik seperti : seminar dan workshop meningkat
8. Minat dosen dalam penelitian dan pengabdian pada masyarakat meningkat
9. Tersedia forum kegiatan mahasiswa

#### **Kelemahan (*Weaknesses*)**

1. Jumlah dosen yang sangat terbatas
2. Ratio dosen dan mahasiswa tidak sesuai
3. Sistem e-learning belum terlaksana dengan baik
4. Fasilitas belajar mengajar yang kurang memadai
5. Terbatasnya publikasi ilmiah baik skala nasional maupun internasional
6. Pelaksanaan UMM belum optimal
7. Arah kurikulum belum sesuai dengan visi dan misi
8. Kompetensi lulusan belum optimal
9. Mutu lulusan tidak kompetitif
10. Sistem tracer study belum melembaga

#### **Peluang (*Oportunities*)**

1. Masih dipercaya oleh masyarakat (nama besar USU di Sumatera)
2. Minat siswa untuk memilih kuliah di Fakultas sangat tinggi
3. Letak strategis USU
4. Tersedianya potensi sumber mahasiswa
5. Terbukanya lapangan kerja
6. Terbukanya pasar bebas regional dan internasional

### **Tantangan (*Treats*)**

1. Banyaknya perguruan tinggi pesaing (swasta), baik nasional, regional dan internasional
2. Persaingan yang semakin ketat bagi para alumni
3. Perkembangan ilmu dan teknologi yang sangat pesat
4. Kualitas dan kompetensi lulusan pesaing lebih unggul
5. Para pekerja pada era globalisasi harus profesional
6. Biaya hidup mengikuti pendidikan yang semakin tinggi

### **4. Rencana Strategis**

Rencana strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara di dasari dari Analisis SWOT dan pokok-pokok program kerja Universitas Sumatera Utara, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Adapun Pokok-pokok program kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis dapat dilihat pada uraian berikut ini.

### **5. Rencana Strategis**

Rencana strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara di dasari dari Analisis SWOT dan pokok-pokok program kerja Universitas Sumatera Utara, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Adapun Pokok-pokok program kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis dapat dilihat pada uraian berikut ini.



Tahap I (2015-2019)	Tahap II (2020-2024)	Tahap III (2025-2029)	Tahap IV (2030-2035)	Tahap V (2035-2039)
<p>USU menjadi universitas nasional terkemuka dengan akreditasi tertinggi dan merintis pengakuan internasional</p> <p>Fakultas FEB USU √</p>	<p>USU menjadi universitas berstandar internasional berciri keunggulan lokal</p>	<p>USU menjadi universitas dengan standar internasional dengan kekhususan bidang unggulan kompetitif TALENTA</p>	<p>USU menjadi universitas dengan standar internasional dengan barometer dalam bidang unggulan kompetitif TALENTA</p>	<p>USU terus memimpin sebagai universitas barometer global dalam bidang unggulan kompetitif TALENTA</p>

Dari tahap I Visi USU di jabarkan pokok-pokok program kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU pada masing-masing bidang sebagai berikut :

#### **Pilar Pendidikan**

1. Merevitalisasi kurikulum standar KKNi dan kompetensi
2. Merevitalisasi manusia produsen di semua unit kerja
3. Mengembangkan tingkat pendidikan SDM
4. Merevitalisasi infrastruktur proses pembelajaran
5. Menciptakan suasana atmosfer akselerasi yang kondusif
6. Membangun system informasi digital

#### **Pilar Penelitian**

1. Membangun kerjasama bidang pendidikan
2. Mendukung dan memperdaya dasar untuk publikasi jurnal hasil penelitian
3. Membangun informasi tentang sumber pembiayaan penelitian
4. Memfasilitasi dan memperdaya bahan ajar berbasis hasil penelitian
5. Membangun jasa pencetakan buku ajar

#### **Pilar Pengabdian pada Masyarakat**

1. Membangun kerjasama bidang pengabdian pada masyarakat
2. Membangun Desa/kota Binaan bersama Fakultas lainnya
3. Memfasilitasi dan memberdaya bahan ajar berbasis hasil pengabdian
4. Revitalisasi transfer knowledge, baik teknis maupun non teknis.

### **C. Prioritas Program Kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara**

Pelaksanaan rencana program strategis FEB USU Tahun 2015-2019 mungkin tidak dapat dilaksanakan secara simultan, akan tetapi dilakukan secara bertahap. Berdasarkan isu strategis FEB USU, skala prioritas yang urgen perlu dilaksanakan sesuai dengan Visi USU menjadi Perguruan Tinggi yang melebihi keunggulan akademik dari berbagai disiplin ilmu (TALENTA) antara lain :



#### D. Target Sasaran Rencana Strategis 2015-2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Untuk mengukur keberhasilan implementasi program rencana strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada bidang pendidikan, bidang penelitian dan bidang pengabdian pada masyarakat, indikator pada masing-masing bidang yang berkembang akan menunjukkan keberhasilan yang lebih baik. Untuk masing-masing bidang memiliki indikator yang dapat dilihat pada uraian berikut ini :

##### 1. Bidang Pendidikan

- a) Meningkatkan ratio kualifikasi akreditasi
- b) Meningkatkan atmosfer lingkungan proses pendidikan
- c) Meningkatkan ratio kualifikasi tingkat pendidikan S3
- d) Meningkatkan implementasi manual prosedur masing-masing unit kerja
- e) Meningkatkan kualifikasi kompetensi lulusan berdaya saing
- f) Meningkatkan sarana infrastruktur dasar proses pembelajaran
- g) Meningkatkan kerjasama proses pendidikan jarak jauh

##### 2. Bidang Penelitian

- a) Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian
- b) Meningkatnya ratio publikasi jurnal lokal, nasional dan internasional
- c) Meningkatnya ratio kerjasama penelitian dengan pemerintah, pengusaha dan antar perguruan tinggi
- d) Meningkatnya bahan ajar berbasis hasil penelitian
- e) Meningkatnya kualifikasi buku berbasis hasil penelitian

### 3. Bidang Pengabdian Pada Masyarakat

- a) Meningkatnya kualitas dan kuantitas pengabdian dosen pada masyarakat dan pemerintah
- b) Meningkatnya kolaborasi pengabdian dengan pemerintah, pengusaha dan masyarakat
- c) Meningkatnya contoh kasus dalam proses pengajaran dan bahan ajar
- d) Meningkatnya transfer *knowledge* baik teknis maupun non teknis kepada pemangku kepentingan.

### E. Rencana Aksi

No	Fakus Bidang	Sasaran	Aktivitas
1.	Pendidikan	a. Meningkatkan ratio akreditasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meningkatkan kerjasama dengan media publikasi untuk mempublikasikan karya ilmiah dosen</li> <li>- Melakukan kunjungan dan coffee morning kepada pemangku kepentingan pemerintah dan swasta</li> <li>- Menuju proses standar akreditasi internasional</li> </ul>
		b. Meningkatkan atmosfer lingkungan proses pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengadakan penataan sarana dan prasarana proses pembelajaran</li> <li>- Mengembangkan semua sistem informasi dalam proses pelayanan akademik</li> </ul>
		c. Meningkatkan ratio kualifikasi tingkat pendidikan S3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengiriman dosen sekolah S3 dalam negeri dan luar negeri</li> <li>- Memfasilitasi dosen yang mengikuti program S3</li> </ul>
		d. Meningkatkan implementasi manual prosedur masing-masing unit kerja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberdaya fungsi manual mutu, GJM dan GKM</li> <li>- Sosialisasi manual prosedur ke unit dan bidang</li> </ul>
		e. Meningkatkan kualifikasi kompetensi lulusan berdaya saing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan kerjasama, double degree dengan Universitas yang sudah maju</li> <li>- Melakukan inovasi kurikulum, Rencana Pembelajaran Semester (RPS) sesuai dengan kebutuhan.</li> <li>- Memfasilitasi pertukaran dosen dan mahasiswa antar universitas dalam negeri maupun luar negeri</li> <li>- Memfasilitasi dan mendorong dosen penggunaan e-learning dan WEB teaching</li> <li>- Memfasilitasi mahasiswa dan dosen yang mengikuti lomba karya ilmiah (call paper).</li> </ul>

No	Fakus Bidang	Sasaran	Aktivitas
		f. Meningkatkan sarana infrastruktur dasar proses pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan renovasi ruang bangku dan white board</li> <li>- Menambah dan memperbaiki LCD serta Laptop.</li> </ul>
		g. Meningkatkan kerjasama proses pendidikan jarak jauh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan kerjasama dengan universitas dalam negeri dan luar negeri</li> <li>- Melakukan kerjasama dalam membina universitas sewilayah</li> <li>- Melakukan pendidikan jarak jauh dengan universitas tertentu yang memenuhi syarat</li> </ul>
2.	Bidang Penelitian	a. Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memfasilitasi dan mendorong riset kepada dosen dan mahasiswa</li> <li>- Melakukan joint research dengan Universitas dalam negeri dan luar negeri</li> <li>- Menyusun rencana induk research FEB USU</li> <li>- Mengadakan workshop metode</li> </ul>
		b. Meningkatkan ratio publikasi jurnal lokal, nasional dan internasional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- melakukan seminar antara fakultas, universitas nasional dan internasional (prosiding)</li> <li>- mendorong dosen untuk mempublikasikan karya ilmiah ke jurnal lokal, nasional dan internasional.</li> </ul>
		c. Meningkatkan ratio dan kerjasama penelitian dengan pemerintah, pengusaha dan antar perguruan tinggi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan kerjasama dengan pemerintah tentang isu yang berkembang dan problem solving</li> <li>- Melakukan kerjasama dengan pengusaha tentang problem solving</li> <li>- Melakukan kerjasama penelitian dengan universitas tentang rencana induk penelitian</li> </ul>
		d. Meningkatkan bahan ajar berbasis hasil penelitian	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendorong hasil penelitian dosen untuk dijadikan bagian buku ajar</li> <li>- Memfasilitasi penerbitan buku ajar dosen</li> </ul>
		e. Meningkatkan kualifikasi buku berbasis hasil penelitian	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendorong dosen membuat buku ajar sesuai dengan bidangnya</li> <li>- Melakukan bedah buku ajar berbasis hasil penelitian</li> </ul>
3.	Pengabdian kepada masyarakat	a. Meningkatkan kualitas dan kuantitas pengabdian kepada masyarakat dan pemerintah	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendorong dosen untuk melakukan desa binaan</li> <li>- Melakukan kerjasama pengembangan ilmu dengan pemerintah dan swasta</li> <li>- Meningkatkan perencanaan dan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat</li> </ul>

No	Fakus Bidang	Sasaran	Aktivitas
		b. Meningkatkan kolaborasi pengabdian dengan pemerintah, pengusaha dan masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membangun kerjasama dengan BUMD/BUMN dan pengusaha dalam pemanfaatan dana CSR</li> <li>- Melakukan kerjasama dengan fakultas lain secara simultan pengabdian pada masyarakat</li> </ul>
		c. Meningkatkan contoh kasus dalam proses pengajaran dan bahan ajar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendorong dan memfasilitasi dosen dalam membuat bahan ajar dari kasus pengabdian, menyusun rencana pengabdian yang berbasis bahan ajar dan berkelanjutan</li> </ul>
		d. Meningkatkan transfer knowledge, baik teknis maupun non teknis kepada pemangku kepentingan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan sosialisasi atau workshop aspek teknik, kasus-kasus yang unik</li> <li>- Melakukan pemberian usaha UKM yang secara terus menerus</li> <li>- Memberi penghargaan kepada dosen yang telah melakukan pendampingan</li> </ul>

## F. Penutup

Rencana strategis program kerja FEB USU Tahun 2015-2019 menjadi pedoman dan komitmen bagi semua unit kerja dan pimpinan sebagai *driven* dan memberi ruang kondusif untuk koordinasi, integrasi sinkronisasi pada rencana strategis FEB USU 2015-2019 dalam rangka menghadapi era globalisasi yang semakin kompetitif.

## G. Refrensi

- Buku Rencana Strategis USU 2015-2019
- Buku Rencana Jangka Panjang USU 2015-2039
- Buku Pedoman & Informasi Fakultas Ekonomi dan B